



Comunicato stampa

Il Grande Viaggio Insieme Conad arriva a Tirana

A Tirana, in Piazza Madre Teresa di Calcutta, due giornate da trascorrere insieme a Conad all'insegna della comunità tra musica, cibo e divertimento. Il programma coinvolgerà nel week end adulti e bambini.

Tirana, 2 giugno 2017 – Arriva a Tirana, il 3 e 4 giugno, il Grande Viaggio Insieme Conad 2017, seconda tappa di un itinerario che tocca otto nuove città, dal Nord al Sud Italia, arrivando sin nelle Isole e in Albania.

Un lungo tour, quello di Conad, che ha come comune denominatore il valore dello stare assieme e la piazza, luogo per eccellenza del confronto e dello scambio, e ha come obiettivo quello di “stare” con la comunità, indagarne i sentimenti, ascoltarne i bisogni attraverso una festa di strada fatta di musica, sport, incontri e buon cibo.

Dopo il successo delle due edizioni precedenti, in cui il Grande Viaggio Conad ha incontrato **180mila** persone, percorrendo **30mila** chilometri, coinvolgendo **160** associazioni sportive, regalando un sorriso a **2.600** anziani la domenica mattina, offrendo **50** ore di talk show e **75** ore di musica in piazza, anche nel 2017 Conad si rimette in marcia, animato dallo stesso spirito degli anni precedenti: la voglia di “esserci” dove le persone si incontrano.

Il Grande Viaggio è anche un modo per cogliere i segnali profondi che si muovono sottotraccia nelle comunità e usarli da stimolo per trasformarsi e innovare. Un requisito vitale per una catena della grande distribuzione che non intende limitarsi a offrire beni e servizi, ma vuole vivere dal loro interno le comunità.

Per Conad appartenere alla comunità significa coinvolgere fornitori locali, guardare al futuro senza dimenticare i sapori e i saperi antichi, rispondere alla crescente richiesta di “autenticità” nelle esperienze di consumo. Attraverso il Consorzio, le Cooperative e i soci imprenditori, il gruppo affianca le realtà locali prendendo parte in prima persona ad iniziative benefiche, supportando gruppi sportivi e di volontariato, valorizzando iniziative culturali e solidali.

In linea con questa politica, il Grande Viaggio Insieme nasce dall'impegno a favorire ciò che rende i territori più forti e attrattivi, a rafforzare il senso di comunità, a fare vivere meglio le persone. E Tirana, che alcuni definiscono “un pezzo di Italia oltre Adriatico”, è tappa non casuale di questo viaggio: città in fermento, che si affaccia alla modernità dopo una decennale crisi politico-economica, la capitale albanese ha rapporti sempre più frequenti e intensi con l'Italia, ed è luogo di residenza di migliaia di nostri connazionali. Una comunità che tanto assomiglia a quelle dei mille campanili italiani, e che Conad, presente sul territorio con 41 punti vendita, vuole meglio conoscere e comprendere.

“Il Grande Viaggio Insieme Conad è la dimostrazione che si può fare buona impresa partendo dai bisogni della comunità”, dichiara Antonio Di Ferdinando direttore generale Conad Adriatico. “In questi giorni di festa, vogliamo rinnovare una sorta di patto non scritto con la nostra comunità: l'interesse di Conad coincide con quello della comunità e Conad cresce se a crescere è l'intero territorio. Tirana, seconda tappa della terza edizione del Grande Viaggio Insieme Conad, ospiterà un fine settimana ricco di appuntamenti che coinvolgeranno tutti, dagli adulti ai bambini, in una grande festa di piazza con musica e cibo”.



“Avere oltrepassato l’Adriatico è un passo importante per Conad, che con Il Grande Viaggio Insieme punta ad arrivare dritto al cuore delle comunità dove operano le nostre cooperative e i nostri soci. Incontrare gli abitanti di Tirana nelle loro piazze e conoscerli, è il primo passo di un percorso che, come già fatto in altre città italiane, punta a cementare la forte relazione tra impresa e territorio, un elemento che rende Conad una realtà unica nel settore della Gdo italiana” sostiene Giuseppe Zuliani direttore customer marketing e relazioni esterne di Conad.

Conad Albania in pillole

In Albania Conad Adriatico – prima tra le insegne della moderna distribuzione a fare ingresso nel Paese delle aquile con un supermercato di 600 mq inaugurato all’interno di un centro commerciale a Tirana – ha sviluppato nel 2016 un fatturato di 42 milioni di euro con 41 supermercati Conad su una superficie di vendita di 20.574 mq ed è l’insegna leader del mercato. Lo sviluppo prevede 6 nuove aperture nel corso del 2017, con un investimento economico di 2 milioni di euro. Proseguendo nell’ottica dello sviluppo sano e sostenibile nel corso del 2016 è stato aperto un punto di vendita diretto a Tirana (Conad Akademia) e due affiliati, uno a Tirana (Conad Gjykata) e uno a Scutari (Conad Kleland). Il modello distributivo ha seguito negli anni profonde innovazioni, che hanno consentito di creare una struttura sana e ed equilibrata, che mira a creare ricchezza e sostenibilità nel territorio. La piattaforma logistica di Tirana (6.000 mq di superficie coperta con celle del fresco e del freddo con un movimentato di 4 milioni di colli nel 2016) è risultata fondamentale per abbattere i costi logistici sostenuti per il trasferimento di merci dall’Italia e funge da polmone per i prodotti ad alta rotazione e per gli acquisti locali garantendo quindi un servizio tempestivo alla rete dei negozi Conad. Molti i prodotti italiani in assortimento (70 per cento circa), particolarmente graditi agli albanesi, ed è significativa la presenza di prodotti a marchio Conad, apprezzati per il buon rapporto qualità/prezzo: la freschezza e la qualità dei prodotti del fresco e freschissimo Conad è cresciuta sensibilmente nel corso degli anni e ha portato ad incrementi delle quote del fatturato della marca del distributore di oltre il 25 per cento rispetto al 2015.

Conad Albania per il territorio

Al di là del Mare Adriatico Conad Adriatico ha portato la propria mentalità, fatta di attenzione alle economie locali – dunque, spazio alle produzioni tradizionali locali, anche di piccoli produttori – e alle necessità delle persone, delle comunità.

Sono nate su tali basi la Giornata dell’ambiente – finalizzata a promuovere la riduzione dell’utilizzo delle buste di plastiche, le donazioni a sostegno delle famiglie in difficoltà e quelle per un orfanotrofio. In collaborazione con il locale ministero del Lavoro e il Comune di Tirana sono stati organizzati l’incontro del Consiglio nazionale del lavoro presso il magazzino di Conad Albania, la partecipazione alla Fiera del lavoro 2016 e l’iniziativa Tirana dei bambini in occasione della festa dei bambini dell’1 giugno.

Ufficio stampa Conad
Homina comunicazione e relazioni pubbliche
Via del Monte 10, 40126 Bologna T. 051 264744
Sveva Scazzina – sveva.scazzina@homina.it