



Comunicato stampa

## **Il Grande Viaggio Insieme Conad arriva a Vigevano: comunità da riscoprire nel cuore della Lomellina**

**L'8, 9 e 10 settembre Conad fa tappa a Vigevano con la propria comunità, per essere tra la gente e ascoltare le persone, cogliere tendenze e bisogni attraverso un'esperienza autentica di condivisione e divertimento.**

Vigevano, 5 settembre 2017 – Fa tappa a Vigevano il Grande Viaggio Insieme Conad 2017, toccando così la cittadina lombarda, meta nel cuore della Lomellina, capace di stupire per le sue bellezze artistiche e architettoniche. L'8, 9 e 10 settembre la città sarà la settimana delle otto tappe del tour giunto quest'anno alla terza edizione. Un viaggio iniziato a maggio a Siracusa, che ha poi toccato Tirana, Gubbio, Sassari, Lecce e che è ripreso dopo la pausa estiva a Trieste, per raggiungere ora Vigevano e poi Sanremo.

Dopo il successo delle due edizioni precedenti, in cui il Grande Viaggio Conad ha incontrato **180mila** persone, percorrendo **30mila** chilometri, coinvolgendo **160** associazioni sportive, regalando un sorriso a **2.600** anziani la domenica mattina, offrendo **50** ore di talk show e **75** ore di musica in piazza, anche per il 2017 Conad si mette in marcia per incontrare le Comunità. Obiettivo, oggi come ieri, raggiungere il cuore delle città, stare in mezzo alle persone, ascoltarne i bisogni e riscoprire i valori delle comunità attraverso una festa di strada fatta di musica, sport, buon cibo, riflessioni e incontri.

Lo spirito che anima il Grande Viaggio Insieme 2017 è lo stesso degli anni precedenti: la voglia di "esserci" dove le persone si incontrano, fare parte delle comunità che animano i territori e che rendono le città italiane – così diverse tra loro e così uniche – luoghi dove ancora oggi i cittadini sentono di possedere un'identità condivisa. Il Grande Viaggio è un modo per cogliere i segnali profondi che si muovono sottotraccia nelle comunità. La capacità di trasformarsi e innovare è vitale per una catena della grande distribuzione qual è Conad che vuole vivere dal loro interno le comunità dei mille "campanili" italiani.

Per Conad appartenere alla comunità significa avere un ruolo attivo, coinvolgere fornitori locali, guardare al futuro senza dimenticare le tradizioni e tenere conto della crescente richiesta di "autenticità" nelle esperienze di consumo, aiutare piccole realtà locali a crescere, sostenere gruppi sportivi o di volontariato che fanno il bene della comunità, valorizzare iniziative culturali. Nasce su tali basi l'impegno a sostenere ciò che migliora il territorio, rendendolo più forte e attrattivo, a rafforzare la comunità, a fare vivere meglio le persone.

Vigevano, bellezza rinascimentale e importante cerniera tra mondo industriale e realtà rurale, è tappa non casuale di questo nuovo tour Conad nella provincia italiana, e si preannuncia ricca di spunti di riflessione: vivace e raffinata cittadina dalle grandi potenzialità turistiche, è anche laboratorio di innovazione e di sperimentazione di nuove politiche di condivisione e centro alla ricerca di una nuova identità, ancora sospesa tra industria e agricoltura. Di questo si parlerà in uno



degli appuntamenti del Grande Viaggio Insieme a Vigevano con il sociologo **Aldo Bonomi**, che illustrerà, **venerdì 8 settembre alle ore 17 presso il Castello di Vigevano** lo studio dell'istituto di ricerca Aaster sulla comunità locale, con l'obiettivo di ricostruire le dinamiche che la attraversano in questi tempi di profondo cambiamento.

*“La città di Vigevano - afferma il Sindaco **Andrea Sala** - è lieta di ospitare, come altre piazze d'Italia, l'evento “Il Grande Viaggio Insieme”, ideato da Conad, iniziativa che mira a promuovere e valorizzare i luoghi che esprimono cultura, bellezza e tipicità. Vigevano con la sua Piazza Ducale, il Castello e la natura che la circonda ben esprime queste caratteristiche. “Il Grande Viaggio Insieme” rappresenta un'occasione per ascoltare la comunità e comprenderne i bisogni”.*

*“Il Grande Viaggio Insieme Conad è la dimostrazione che si può fare buona impresa partendo dai bisogni della comunità”, dichiara **Marzio Ferrari** presidente di Conad Centro Nord. “In questi giorni di ascolto e confronto, vogliamo rinnovare una sorta di patto non scritto con la nostra comunità: l'interesse di Conad coincide con quello della comunità e Conad cresce se a crescere è l'intero territorio. Vigevano, unica tappa lombarda della terza edizione del Grande Viaggio Insieme Conad, ospiterà un fine settimana ricco di appuntamenti che coinvolgeranno tutti dagli adulti ai bambini in una grande festa di piazza con ospiti di rilievo nazionale e locale. In questi due giorni si rafforzerà il dialogo e l'impegno dei soci imprenditori Conad verso la comunità, che continueremo, giorno dopo giorno, ad ascoltare per comprenderne bisogni, esigenze, aspirazioni e aspettative”.*

### **Conad Centro Nord in pillole**

Conad Centro Nord chiude il 2016 con un fatturato che si è attestato a **1,24** miliardi di euro. La cooperativa ha in attività **238** punti di vendita per una superficie complessiva di **191.073, 12** parafarmacie, **1** distributore di carburante, **2** corner Ottico. I soci imprenditori sono **379** e **4.577** i collaboratori nella rete di vendita. Il piano strategico di sviluppo 2016-2018 è supportato da **138,3** milioni di euro di investimenti, finalizzati a nuove aperture e all'ammodernamento della rete di vendita. Il forte radicamento territoriale dei soci e il sostegno alle economie locali sono punti qualificanti dell'attività della cooperativa: con **660** fornitori locali sviluppa un fatturato di **283,7** milioni di euro a cui si aggiunge il valore delle ricadute sull'indotto locale. L'attenzione di Conad Centro Nord al territorio si esprime grazie al lavoro quotidiano dei soci, che s'impegnano ogni giorno a restituire alle comunità ciò che esse accordano loro in termini di fiducia. Un impegno portato avanti sotto forma di sostegno alle economie locali e al tessuto sociale, attraverso il supporto ad iniziative culturali, sportive e di solidarietà. Lo scorso anno la cooperativa e i soci hanno devoluto **1,4 milioni di euro** in iniziative di responsabilità sociale, nel campo dello sport – soprattutto volley, calcio, rugby e a sostegno dei settori giovanili delle squadre – della cultura, del tempo libero.

### **Conad Centro Nord per il territorio**

A fine 2016, il fatturato della Cooperativa in Lombardia si è attestato a **620** milioni di euro. La cooperativa opera con **139** punti di vendita per una superficie complessiva di oltre **112.737** mq. Il piano di sviluppo per il 2016-2018 prevede un investimento di oltre **84** milioni di euro finalizzato all'apertura di nuovi punti di vendita e alla ristrutturazione di quelli in attività oltre al consolidamento degli attuali posti di lavoro. A Pavia e provincia la cooperativa opera con **8** soci, che gestiscono **3** punti vendita e che hanno fatturato oltre **19** milioni di euro.



Ufficio stampa Conad  
Homina comunicazione e relazioni pubbliche  
Via del Monte 10, 40126 Bologna T. 051 264744  
Sveva Scazzina – [sveva.scazzina@homina.it](mailto:sveva.scazzina@homina.it)